



BOLETÍN:
Desinformación e
información errónea
sobre el COVID

BOLETÍN:

Desinformación e información errónea sobre el COVID

Esperanza United cree que el conocimiento es poder y que tod@s deben tener acceso a la información y los recursos para tomar las mejores decisiones por sí mism@s. A partir de nuestra investigación y promoción, sabemos que las plataformas de redes sociales como Facebook, TikTok y WhatsApp difunden grandes volúmenes de información errónea y desinformativa. Esto se hizo más evidente durante la pandemia de COVID-19. Como resultado, much@s latin@s¹ experimentaron miedo, aislamiento, depresión, dificultades financieras, violencia y lesiones que amenazaron sus vidas.

En este Boletín, proporcionamos:

1. De definiciones de información, la desinformación y la información errónea
2. Descripciones de cómo la información falsa, la desinformación y la información errónea afectaron a las comunidades latinas e impidieron el acceso a servicios vitales durante la pandemia de COVID-19
3. Consejos sobre lo que las personas pueden hacer cuando se encuentran con información errónea, desinformativa y maliciosa en sus redes.

Esperanza United ha escogido usar el símbolo “@” en vez de la “o” indicativa del género masculino al referirse a personas o grupos que son neutrales en cuanto a género o que podrían ser masculinos o femeninos. Esta decisión refleja la dedicación de nuestra organización a ser inclusiva de todos los géneros y a honrar las importantes contribuciones que tantos hombres, mujeres, y personas que se identifican con otro género hacen a nuestras comunidades.

Desinformación: compartir información falsa o engañosa sin saberlo²

Desinformación intencional: compartir información falsa o engañosa a propósito

Información errónea: información falsa para hacer que un esquema suene más creíble³

En Esperanza United, estamos muy preocupados por información falsa, la desinformación y la información errónea porque perpetúa el aislamiento, erosiona la confianza, es un ejemplo de poder y control, y evita que las personas, como las víctimas de violencia de género, obtengan los recursos y el apoyo que necesitan para sanar.

Lo que sabemos sobre I@s latin@s y las redes sociales

La comunidad latina en línea utiliza Facebook y sus productos digitales como destinos para fomentar y mantener conexiones con familiares y amigos, además de un lugar para celebrar y expresar diversos aspectos de la vida.⁴ L@s latin@s bilingües comparten información en Facebook y el 80 % de los hispanos de EE. UU. prefiere anuncios para incorporar mensajes en español.⁵

Sin embargo, sabemos que la información errónea se difunde en plataformas que no verifican los hechos ni disuaden a las personas de publicar contenido escandaloso o incorrecto. Las plataformas en realidad se benefician del contenido escandaloso porque aumenta la participación.⁶ También sabemos que las personas latinas tienen un 57 % más de probabilidades de usar las redes sociales como fuente principal de información.⁷ Además, las publicaciones de desinformación sobre vacunas de Facebook en español tendían a permanecer publicadas por mucho más tiempo o nunca se marcaban a pesar de ser correctas y dañinas.⁸

Según Univisión, I@s latin@s⁹ en EEUU tienen teléfonos inteligentes y el tiempo y las ganas de estar bien informados, pero usan y creen (demasiado) en lo que ven en las redes sociales. Personas malintencionadas han estado tratando de sacar provecho de esto durante al menos los últimos dos años, enviando oleadas de mensajes falsos y desinformación que atacan a nuestras comunidades.¹⁰

El problema con nuestro uso de las redes sociales es que depende del usuario individual para diferenciar entre información confiable y de calidad versus narrativas falsas.

En 2020, hubo mucha confusión sobre la desinformación. Las plataformas de redes sociales se llenaron de información errónea, desinformativa y maliciosa, particularmente en torno a las mejores prácticas de la pandemia de COVID-19, como máscaras y vacunas, y luego alrededor de las elecciones presidenciales de 2020.¹¹ Los grupos que difunden información errónea se centraron en gran medida en YouTube y WhatsApp, dos espacios digitales que I@s latin@s frecuentan más.¹²

Durante la pandemia de COVID-19, I@s latin@s experimentaron un aumento en los obstáculos para obtener ayuda con la violencia doméstica y sexual

COVID-19 trajo muchos problemas a la superficie. L@s trabajador@s de primera línea, much@s de los cuales son latin@s, tenían un mayor riesgo de contraer el COVID-19 porque tenían que trabajar durante la pandemia.¹³ L@s latin@s también perdieron sus trabajos y tuvieron que quedarse en casa, lo que los aisló aún más de las redes sociales. El estrés financiero puede exacerbar las relaciones no saludables y ciertamente vimos un



aumento en la violencia doméstica. Por último, los mensajes sobre las comunidades de inmigrantes en los medios alimentaron aún más el aislamiento y tuvieron un efecto escalofriante en las personas que buscaban ayuda. Con estas condiciones, las parejas íntimas abusivas utilizaron la pandemia de COVID-19 como una herramienta para el aislamiento, el abuso financiero y la perpetuación de la desinformación y la mala información.¹⁴

• “Durante la crisis de COVID-19, puede ser aún más difícil para un(a) inmigrante abusado@ dejar el hogar y encontrar refugio en otro lugar e incluso, en las mejores condiciones, es difícil encontrar¹⁵ refugio y asistencia lingüística que sean culturalmente apropiados”, según los investigadores Profesor Carol Cleaveland y Michele Waslin.¹⁶

Esperanza United también escuchó de activistas y sobrevivientes que fueron manipulados por sus parejas íntimas a través del mecanismo de perpetuar información errónea acerca del virus para crear miedo y aumentar el control sobre ell@s.¹⁷

L@s Latin@s que buscaron ayuda por violencia doméstica durante la pandemia de COVID-19 experimentaron:

- Falta de servicios de acceso lingüístico en hospitales, sistemas legales y agencias de servicios
- Cambios en las fechas de audiencia de las órdenes de protección
- Fechas retrasadas de la corte de inmigración con poco o ningún aviso público
- Largos tiempos de espera en salas de emergencia y centros de atención urgente.
- Incapacidad para llegar a las agencias de servicio debido a las órdenes de quedarse en casa
- Denegación de acceso a vacunas COVID-19, (debido a información errónea de una pareja íntima)
- Incapacidad para ocultar el abuso a los niños porque las escuelas se trasladaron a opciones virtuales
- Miedo a la deportación
- Miedo a contraer COVID-19 si la persona que le hizo daño fue encarcelada
- Confusión sobre la carga pública y si obtener la vacuna afectaría las solicitudes de inmigración
- Falta de seguro de salud
- Muchos otros obstáculos

Estos obstáculos hicieron que la planificación de la seguridad y la obtención de servicios fueran increíblemente difíciles.

Tipos de desinformación para latin@s y la pandemia del COVID-19

L@s Latin@s escucharon todo tipo de desinformación a través de las redes y los medios sociales. Algunos de los mitos comunes descritos por Salud America incluyen:

- COVID-19 no es peor que la gripe
- Las mascarillas no protegen del COVID-19
- Solo las personas mayores o aquellas con condiciones de salud subyacentes se enfermarán gravemente y requerirán hospitalización por COVID-19
- La vacuna altera el ADN
- La vacuna se apresuró y puede tener consecuencias desconocidas.

Para obtener una lista completa de mitos y hechos, consulte esta [hoja informativa de Salud América](#).

Según una encuesta de Unidos US, los encuestados puertorriqueños y mexicanos tenían menos probabilidades de recibir la vacuna y una de las razones es que no confiaban en la administración Trump. Además, las latinas expresan mayores niveles de preocupación en todos los temas anteriores en comparación con los hombres latinos.¹⁸

Había tanto miedo, confusión, desinformación e información errónea que era difícil para las familias y comunidades latinas tomar las mejores decisiones por sí mismos y, al mismo tiempo, manejar todas las demás tensiones que experimentaron durante la pandemia de COVID-19.

El problema de la desinformación

La pandemia de COVID-19 fue un momento increíblemente confuso porque las familias estaban tratando de navegar su exposición al virus y lidiar con todos los demás factores estresantes que salieron a la luz, como la injusticia económica, cuántos latin@s son trabajadores de primera línea, la brecha digital y las situaciones de violencia doméstica y sexual.

Las familias y comunidades latinas recibieron información confusa y engañosa sobre COVID-19, como:

- “No te vacunes porque te insertarán un chip en tu ADN y el gobierno te rastreará”
- “Las vacunas contra el COVID-19 te dejarán estéril”
- “COVID-19 es como una mala gripe y puedes sobrevivir”

La esterilización forzada dentro de la comunidad latina no es nueva y muchos familiares y miembros de la comunidad pueden recordar la esterilización forzada sancionada por el estado entre 1907 y 1981 tanto en Puerto Rico como en los Estados Unidos continentales.¹⁹



Es importante reconocer esta historia y trabajar para generar confianza, respeto e integridad dentro de las comunidades de color.

También existe preocupación sobre si l@s latin@s pueden confiar en los profesionales de la salud. Según el Centro de Investigación Pew, los adultos hispanos confían en gran medida en que tanto los científicos médicos como los científicos actúan en interés del público. Sin embargo, vale la pena mencionar que los hispanos están claramente subrepresentados como científicos. L@s latin@s ven las profesiones científicas como potencialmente “poco acogedoras” para l@s latin@s y, según el idioma y el origen, algun@s latin@s pueden preferir profesionales de la salud que hablen español.²⁰ Además, algun@s latin@s pueden tener preferencia por el idioma español y también pueden no encontrar médicos con los que se identifiquen, lo que crea otra barrera para el acceso a la atención médica. Hay espacio para mejorar en términos de diversificar a los científicos y profesionales médicos, para que sean más inclusivos y representativos de l@s latin@s.

Los mensajes durante la pandemia de COVID-19 fueron confusos y algunos usaron esa confusión para causar daño (mal información o información maliciosa). Algunos mensajes adicionales que se sumaron a la confusión de la comunidad latina durante el COVID-19 incluyen si se agregara una pregunta de ciudadanía al censo de EE. UU. y si los migrantes podrían utilizar programas de carga pública o si esto afectaría sus solicitudes de inmigración.²¹ La desinformación fue y es un problema social para l@s latin@s.

Las mejores prácticas para aclarar información errónea, desinformación y información malintencionada

Debido a que la información errónea, desinformativa y malintencionada no desaparecerá mientras las redes sociales estén ampliamente desreguladas, es útil que todos aprendan cómo detectarlas y que sepan qué hacer con ellas.

Pensar en:

- ¿Quién publica la información?
- ¿Qué información están compartiendo?
- ¿Cuál es su intención al compartir esta información?

Qué hacer:

- Infórmese usted y a quienes lo rodean: Telemundo lanzó una iniciativa que incluye un curso intensivo sobre cómo identificar información engañosa enviada a través de WhatsApp. Se puede acceder al curso [aquí](#) ya que está disponible en inglés y español.
- Tenga conversaciones en sus redes sociales con sus amigos, familiares y compañeros de trabajo. Una fortaleza de l@s Latin@s es tener conexiones dentro de nuestras comunidades. Tener conversaciones con personas en las que confiamos para

compartir información precisa es una de las mejores maneras de abordar la información errónea, la desinformación y la mala información.

- Busque recursos adicionales como nuestras [Prácticas prometedoras para mejorar el acceso a los tribunales](#) para sobrevivientes de violencia doméstica y sexual que pueden tener que navegar por la curación y la justicia en un entorno de COVID-19.

Para mayor información contactar a

Olivia Garcia, Ph.D., Directora de Políticas Públicas

ogarcia@esperanzaunited.org

Yasmin Campos-Mendez, MSW, Gerente de Políticas Públicas

ycamposmendez@esperanzaunited.org

Esta hoja informativa fue posible gracias al 90EV0556 de la Administración para Niños y Familias del Departamento de Salud y Servicios Humanos. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Esperanza United y no representa necesariamente los puntos de vista oficiales de la Administración para Niños y Familias del Departamento de Salud y Servicios Humanos.

Endnotes

- 1 Esperanza United ha optado por usar “@” en lugar de la “o” masculina cuando se refiere a personas o grupos que son neutrales en cuanto al género o tanto masculinos como femeninos. Esta decisión refleja nuestro compromiso con la inclusión de género y reconoce las importantes contribuciones que las mujeres, los hombres y las personas no conformes con el género hacen a nuestras comunidades. Para obtener más información, visite nuestra página web en: <https://esperanzaunited.org/en/>
- 2 Gabriela Trujillo. (20 de septiembre de 2022). Los votantes latinos están siendo inundados con aún más información errónea en 2022. Vox. com. (<https://www.vox.com/the-highlight/23329139/latino-voters-misinformation-2022>).
- 3 También conocida como propaganda. Ver también. <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Malinformation> .
- 4 Meta. (4 de diciembre de 2014). Diversidad digital: una mirada más cercana a los hispanos de EE . UU. [Facebook.com. https://www.facebook.com/business/news/insights/digital-diversity-a-closer-look-at-us-hispanics](https://www.facebook.com/business/news/insights/digital-diversity-a-closer-look-at-us-hispanics)
- 5 Meta. (4 de diciembre de 2014). Diversidad digital: una mirada más cercana a los hispanos de EE. UU. [Facebook.com. https://www.facebook.com/business/news/insights/digital-diversity-a-closer-look-at-us-hispanics](https://www.facebook.com/business/news/insights/digital-diversity-a-closer-look-at-us-hispanics)
- 6 Pedro Suciú . (2 de agosto de 2021). Detectar información errónea en las redes sociales es cada vez más frecuente. [Forbes.com. https://www.forbes.com/sites/petersuciú/2021/08/02/spotting-misinformation-on-social-media-is-increasingly-challenging/?sh=675271662771](https://www.forbes.com/sites/petersuciú/2021/08/02/spotting-misinformation-on-social-media-is-increasingly-challenging/?sh=675271662771)
- 7 Graciela Mochkofsky. (14 de enero de 2021). La comunidad Latinx y las campañas de desinformación sobre el COVID. [NewYorker.com. https://www.newyorker.com/news/daily-comment/the-latinx-community-and-covid-disinformation-campaigns](https://www.newyorker.com/news/daily-comment/the-latinx-community-and-covid-disinformation-campaigns)
- 8 También reconocemos que Meta usa los mismos enfoques del modelo de aprendizaje automático en español que usamos en inglés para eliminar la información errónea y hay más de una docena de socios de verificación de hechos globales que revisan y califican el contenido en español.
- 9 Usamos Latin@s e Hispan@s indistintamente. Univisión utilizó el término hispanos en este informe.
- 10 Cristina Tardaguila. (Septiembre 30, 2021). Pandemia, elecciones y censo: ¿por qué los hispanos de EEUU son la víctima perfecta de la desinformación?. [Univision.com. https://www.univision.com/noticias/latinos-eeuu-victima-perfecta-desinformacion-redes](https://www.univision.com/noticias/latinos-eeuu-victima-perfecta-desinformacion-redes) y <https://www.nbcnews.com/news/latino/latinos-rely-more-social-media-coronavirus-lifeline-nielsen-informe-hallazgos-n1235968>
- 11 Gabriela, Trujillo. (20 de septiembre de 2022). Los votantes latinos se ven inundados con aún más información errónea en 2022. [Vox.com. https://www.vox.com/the-highlight/23329139/latino-voters-misinformation-2022](https://www.vox.com/the-highlight/23329139/latino-voters-misinformation-2022)
- 12 Alex McCammond y Russell Contreras. (18 de agosto de 2022). Los demócratas apuntan a la desinformación latina. [Axios.com. https://www.axios.com/2022/08/18/democrats-target-latino-misinformation](https://www.axios.com/2022/08/18/democrats-target-latino-misinformation)
- 13 Lorena Roque y Ryan Zamarripa. (5 de marzo de 2021). Los latinos enfrentan impactos económicos y de salud desproporcionados por el COVID-19. [Americanprogress.org. https://www.americanprogress.org/article/latinos-face-disproportionate-health-economic-impacts-covid-19/](https://www.americanprogress.org/article/latinos-face-disproportionate-health-economic-impacts-covid-19/)
- 14 Centro de Transferencia de Tecnología de Salud Mental. (30 de abril de 2020). Mayores riesgos de IPV en latinas durante la pandemia de COVID-19. [MHTTCnetwork.org. https://mhttcnetwork.org/centers/national-hispanic-and-latino-mhttc/news/increased-risks-ipv-latinas-uring-covid-19](https://mhttcnetwork.org/centers/national-hispanic-and-latino-mhttc/news/increased-risks-ipv-latinas-uring-covid-19) para obtener más información. Ver también Azcue, X., D’Agostino, J., Gonzalez, O., Millán, I., Noel, N., Pérez, L., Pulido, A., Ramirez, MJ, Rivera, R. (2020, Septiembre). Vidas y medios de subsistencia de los hispanos y latinos estadounidenses en la recuperación del COVID-19. [Mc Kinsey & Company. https://daca.iu.edu/doc/covid-19/US-Hispanic-and-Latino-lives-and-livelihoods-in-the-recovery-from-COVID-19-v3.pdf](https://daca.iu.edu/doc/covid-19/US-Hispanic-and-Latino-lives-and-livelihoods-in-the-recovery-from-COVID-19-v3.pdf)
- 15 Esperanza United usa los términos respuesta cultural en lugar de apropiado culturalmente.
- 16 Carol Cleaveland y Michele Waslin. (1 de febrero de 2021). COVID-19: Amenaza y vulnerabilidad entre las inmigrantes latinas. *Affilia: Investigación Feminista en Trabajo Social* , 36 (3), 272-281. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0886109920985232>
- 17 Así también se confirma lo expresado por la Red Nacional de Centros de Transferencia de Tecnología en Salud Mental Hispana y Latina. Centro de Transferencia de Tecnología en Salud Mental. (30 de abril de 2020). Mayores riesgos de IPV en latinas durante la pandemia de COVID-19. [MHTTCnetwork.org. https://mhttcnetwork.org/centers/national-hispanic-and-latino-mhttc/news/increased-risks-ipv-latinas-durante-covid-19](https://mhttcnetwork.org/centers/national-hispanic-and-latino-mhttc/news/increased-risks-ipv-latinas-durante-covid-19)
- 18 Juan M. Peña y Gabriel R. Sánchez. (25 de enero de 2021). El escepticismo y la desconfianza desafían la aceptación de la vacuna COVID para los latinos. [Brookings.edu. https://www.brookings.edu/blog/how-we-rise/2021/01/25/skepticism-and-mistrust-challenge-covid-vaccine-uptake-for-latinos/](https://www.brookings.edu/blog/how-we-rise/2021/01/25/skepticism-and-mistrust-challenge-covid-vaccine-uptake-for-latinos/)
- 19 Julisa Arce. (16 de diciembre de 2021). La larga historia de la esterilización forzada de latinas. [Unidosus.org. https://www.unidosus.org/blog/2021/12/16/la-larga-historia-de-esterilizacion-forzada-de-latinas/](https://www.unidosus.org/blog/2021/12/16/la-larga-historia-de-esterilizacion-forzada-de-latinas/)
- 20 Cary Funk y Mark Hugo López. (14 de junio de 2022). La confianza y el compromiso de los hispanoamericanos con la ciencia. [Pewresearch.org. https://www.pewresearch.org/science/2022/06/14/hispanic-americans-trust-in-and-engagement-with-science/](https://www.pewresearch.org/science/2022/06/14/hispanic-americans-trust-in-and-engagement-with-science/)
- 21 Véase Andrés Prokop. (11 de julio de 2019). El fiasco de la pregunta de ciudadanía del censo de Trump, explicó. [Vox.com. https://www.vox.com/2019/7/11/20689015/census-citizenship-question-trump-executive-order](https://www.vox.com/2019/7/11/20689015/census-citizenship-question-trump-executive-order) y Jennifer M. Haley, Genevieve M. Kenney, Hamutal Bernstein y Dulce Gonzalez. (18 de junio de 2020). Uno de cada cinco adultos en familias inmigrantes con niños informó efectos escalofrantes en la recepción de beneficios públicos en 2019. [Urban.org. https://www.urban.org/research/publication/one-five-adults-immigrant-families-children-reported-chilling-effects-public-benefit-receipt-2019](https://www.urban.org/research/publication/one-five-adults-immigrant-families-children-reported-chilling-effects-public-benefit-receipt-2019) para obtener más información.