

# Alcance comunitario: Experiencias y aprendizajes compartidas por líderes de la comunidad

---

## Introducción

Líderes latin@s a través del país hicieron llegar los recursos disponibles a la comunidad latina para, a través de acercamientos innovadores, asistir en la mitigación del COVID-19. El 7 de diciembre tuvimos el honor de escuchar a 3 líderes latin@s: **Rosa Guerra** de [Campesinos Sin Fronteras](#) en Arizona, **Elsabel Rincón** de [The Welcome Immigrant Network](#) en Massachusetts, y **Luz Zagal** de [St. Alphonsus Catholic Church](#) en Minnesota. Ellas compartieron estrategias utilizadas para alcanzar individuos y familias latinas en sus comunidades y hacer llegar los recursos necesarios para la salud y el bienestar. Estas estrategias son replicables en comunidades latinas a través del país y en Puerto Rico. En este documento encontrará los temas principales y las estrategias exitosas para alcanzar a la comunidad latina de manera efectiva durante situaciones de emergencia.

*Esperanza United ha escogido usar el símbolo “@” en vez de la “o” indicativa del género masculino al referirse a personas o grupos que son neutrales en cuanto a género o que podrían ser masculinos o femeninos. Esta decisión refleja la dedicación de nuestra organización a ser inclusiva de todos los géneros y a honrar las importantes contribuciones que tantos hombres, mujeres, y personas que se identifican con otro género hacen a nuestras comunidades.*





**Solidaridad:** Desde la perspectiva de la solidaridad es importante comunicarle a la a la comunidad que estamos aquí para ell@s. En los comienzos del COVID-19, muchas organizaciones tuvieron que cerrar sus puertas brevemente. Durante ese tiempo miembros de las organizaciones estaban reinventando cómo garantizar la continuidad de servicios para mantener su compromiso con la comunidad. Aunque sus puertas se encontraban cerradas aún estaban contestando llamadas telefónicas.

**Reflexión:** Es importante que reflexionemos juntos sobre el trabajo que hacemos día a día y reconocer que las comunidades que servimos tienen fortalezas y son expertos en sus realidades. Es necesario tomar en cuenta cuáles son los recursos ya disponibles. Por ejemplo, centros comunitarios, alcaldes, consejos municipales, grupos de vecinos e iglesias. Es importante tener expectativas realistas sobre la capacidad organizacional para poder atender las necesidades de la comunidad a través de nuestro trabajo.

**Liderazgo:** Identificar aquell@s líderes en la comunidad que ya son reconocid@s por sus miembr@s e invitarl@s a ser parte del alcance comunitario. También pueden invitar recursos disponibles y llevarlos a la comunidad junto con l@s líderes para llevar información y materiales necesarios para mitigar la propagación del COVID-19.

**Apoyo y educación:** Validar y normalizar los sentimientos de miedo y soledad en relación al tema de la pandemia y los sentimientos relacionados al estatus migratorio. Promover recursos confiables para informar a la comunidad sobre pruebas y vacunas del COVID-19.

**Colaboración:** Identificar recursos externos disponibles para la comunidad y hacer un acercamiento para desarrollar una colaboración entre organizaciones para aumentar el acceso y confianza a otros servicios que promueven salud y bienestar.

## **Estrategias utilizadas por l@s líderes comunitari@s para alcanzar la comunidad latina durante el COVID-19.**

### **1. Identificar la comunidad a la cual se le va a proveer servicios y conocer sus fortalezas, recursos y necesidades.**

- Tener programas de prevención y educación de salud y bienestar que incluyan temas relacionados con inmigración y sus derechos.
- Facilitar clínicas de pruebas y vacunación de COVID-19 en el espacio de empleo durante horarios no tradicionales para acomodar las responsabilidades laborales del individuo. Proveer equipo de protección personal, cubreboca/mascarillas, pruebas rápidas, guantes desechables, líquido antibacterial, y desinfectante.



- Tener recursos disponibles para el bienestar tales como asistencia económica, alimentos y servicios de salud mental. Tener representantes de estos servicios disponibles como parte de su alcance comunitario.

## 2. Corregir la desinformación

- Utilizar fuentes de información confiables y difundir la información a través de los medios de comunicación. Ejemplo: periódicos, radio, boletines y redes sociales como WhatsApp y Facebook.
- Trabajar con centros de salud y hospitales para llevar la información a la comunidad.
- “Llamadas de bienestar”- Hacer llamadas directamente a l@s miembr@s de su comunidad.
- Llevar panfletos a los lugares donde se reúnen miembros de la comunidad y hablar con ell@s sobre la información en el panfleto. Por ejemplo panaderías, lavanderías, mercados, restaurantes, e iglesias.

## 3. Eliminando barreras para la salud

- Hablar con individuos sobre su estado de salud, necesidades de salud, y experiencias, para promover recursos de bienestar.
- Localizar clínicas de salud que tengan experiencia en atender a miembros Latinos inmigrantes, por ejemplo clínicas móviles de pruebas y vacunación de COVID-19 que cuentan emplead@s y médicos bilingües.
- Es importante no solo referir a la comunidad a servicios de salud, sino también traer estos servicios directamente a la comunidad.

Las líderes comunitarias Elsabel, Luz y Rosa nos enseñaron que nuestra voz es poderosa y que podemos utilizarla para compartir nuestras historias y experiencias para así movilizar los recursos en nuestras comunidades. El miedo hacia COVID-19 viene de la desinformación y por eso es necesario desarrollar confianza con las comunidades que servimos para poder superarlo y acompañarlos en solidaridad. Además, que l@s promotor@s se han ganado el respeto y la confianza de la comunidad con su arduo trabajo durante la pandemia del COVID-19. Y, por último, que **no estamos sol@s haciendo este trabajo.**